

株式会社名古屋食糧 行動計画

社員が「仕事と家庭の両立」「ワークライフバランス」を実現させることができ、社員全員が働きやすい環境を作り、全ての社員がその能力を十分に発揮できるよう支援するため、次のように行動計画を策定する。

1. 計画期間：2022年4月1日～2025年3月31日までの3年間

2. 内容

目標1：男性比率の高い営業部門、生産部門の女性を現在の10%から15%以上に増させる。

〈対策〉

- 2022年4月～
 - ・企業説明会で営業部門、生産部門の女性社員の活躍状況を紹介し、興味・関心を高める
 - ・女性応募者を対象とした職場見学会の実施を検討する

目標2：育児休業取得可能者が配属されている部署の管理職に対し、育児休業等を取得しやすい環境づくりの研修を年1回以上行う。

〈対策〉

- 2022年4月～
 - ・管理職への調査により実態を把握し、研修内容を検討する
- 2023年4月～
 - ・研修を実施
 - ・研修の内容を点検し、必要に応じて修正する

目標3：毎月の平均残業時間を15時間以内とする。

〈対策〉

- 2022年4月～
 - ・定期的な情報提供による意識向上
 - ・一定の残業時間に達した者のアラート通知による勤怠管理を実施
 - ・事業所ごとのノー残業デーの設定および周知

■女性の活躍に関する情報（2021年度）

採用した労働者に占める女性の割合	正社員	54.5%
	パート	86.7%
労働者の一月あたりの平均残業時間		5.5時間